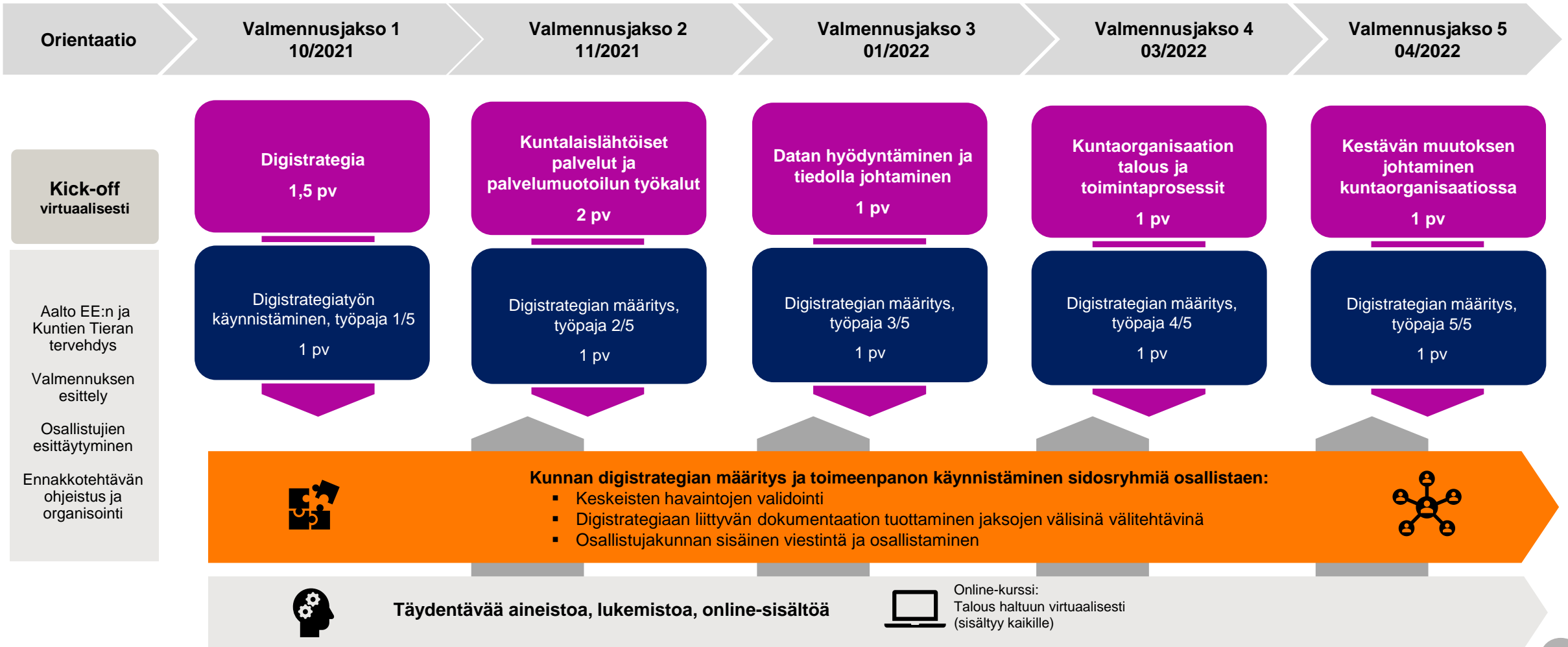


DigiJoko – näin vahvistamme strategisen johtamisen kyvykkyyksiä

Tieran ja AaltoEE:n valmennusohjelma kunnille, esittely 28.5.2021
Marjo Blomberg, Aalto EE ja Jukka Laiho, Kuntien Tiera Oy

Osaamista Digijoko -valmennusohjelmalla



Metodit

Valmennusohjelma sisältää monipuolisia ennakotehtäviä ja aineistoa itsenäiseen perehtymiseen, vuorovaikutteisia valmennuspäiviä ja työpajoja, joilla tuetaan osallistuvan kuntaorganisaation digistrategiatyötä. Aalto EE:n ohjelmajohtaja ja Kuntien Tieran asiantuntija varmistaa ohjelman onnistumisen ja tukee osallistujien oppimista koko ohjelman ajan.

Monimuoto-oppiminen on hybridi erilaisista oppimisen lähestymistavoista yhdistäen itsenäisesti ja yhdessä tapahtuvan oppimisen menetelmiä. Ohjelma koostuu monimuoto-oppimisen menetelmistä, jotka tukevat osallistujien oppimista ja opitun käytäntöön vientiä läpi ohjelman. Sisältöä voidaan rikastaa osallistujakuntien omilla puheenvuoroilla, jotka lisäävät käytännön oivalluksia ja tiedonvaihtoa osallistujien välillä.

Digistrategian määrittäminen

Aalto EE:n ja Kuntien Tieran yhdessä suunnittelema valmennusohjelma on rakennettu siten, että ohjelma tukee kuntaorganisaation uudistumista ja digistrategian ja toimeenpanosuunnitelman määrittämistä. Uudistumisen keskiössä on strategia, digitalisaatio ja asiakaslähtöisyys. Valmennusjaksoilla annetaan osallistujille valmiuksia, joita muutoksen onnistunut toimeenpano edellyttää. Valmennuksessa työstettävä lopullinen sisältö teemoitetaan ja aikataulutetaan yhdessä osallistuvien organisaatioiden kanssa.

Digistrategian työpajat

Ohjelmassa tehdään projektityönä kunnalle tai kunnan toimialueelle digistrategia.

Strategia työstetään Kunta- tai toimialuekohtaisissa työpajoissa. Työpajoihin tulee osallistua riittävä määrä kunnan johtoa ja asiantuntijoita.

Työpajoissa siirretään Tieran DigiJokon jo käyneiden konsulttien fasilitoimana teoria käytäntöön.

Työpajamallilla myös varmistetaan osaamisen siirtyminen kunnassa koko organisaation hyödyksi.

Virtuaalinen oppimisalusta

Ohjelman tukena käytetään Aalto EE:n virtuaalista oppimisalustaa. Se toimii kommunikaatiokanavana ohjelman aikana. Se toimii alustana jaettavalle ennakkomateriaalille, valmennuksen aineistoille ja tehtäville. Harjoitteiden lopputulokset viedään oppimisalustalle.

Lisäksi osallistujille annetaan mahdollisuus käydä läpi orientoivia online - verkkosisältöjä valmennusjaksojen teemoista (esim. palvelumuotoiluun, digitalisaatioon, talouden hallintaan ja muutoksen johtamiseen liittyen). Verkkokurssit jaetaan oppimisalustan kautta.

An abstract painting of a bull's head, rendered in black, white, orange, and yellow. The painting is displayed on a large white board in a lecture hall. The room contains several rows of light-colored wooden tables and grey fabric chairs.

ESIMERKKEJÄ VALMENTAJISTA

Valmentajat



Valtiotieteiden tohtori Pekka Mattila toimii käytäntöön suuntautuneena professorina (Professor of Practice) Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa. Lisäksi hän toimii Aalto University Executive Education -ryhmän toimitusjohtajana sekä johtamisen ja markkinoinnin professorina moninaisissa johtamisen kehittämisen ohjelmissa. Hän on toiminut neuvonantajana ja valmentajana yli 320 pohjoismaiselle tai kansainväliselle suuryritykselle, keskeiselle julkisen sektorin organisaatiolle ja järjestölle.

Pekka Mattila

Valtiotieteiden tohtori, EMBA
Toimitusjohtaja, Aalto University Executive Education
Professor of Practice, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu



Robin Gustafsson on strategisen johtamisen professori Tuotantotalouden laitoksella Aalto-yliopistossa. Hänen erityisosaaminen liittyy mm. yritysstrategiaan, organisointiin, strategiseen johtamiseen toimialojen murrostilanteissa ja digitaalisiin alustoihin. Hänellä on vankka kokemus yritysten johdon strategiakouluttajana sekä strategiatyön fasilitaattorina. Erityisesti Robin on viime vuosina keskittynyt tukemaan yritysten strategiatyötä liittyen digitalisaatioon, alustoihin ja transformaatioihin.

Robin Gustafsson

TkT
Professori
Aalto-yliopiston perustieteiden korkeakoulu
Tuotantotalouden laitos



Mikko Laukkanen kouluttaa ja konsultoi aktiivisesti asiakaskokemuksen johtamisesta, palveluliiketoiminnasta, strategisesta markkinoinnista, liiketoimintamalli-innovaatioista sekä innovaatioiden johtamisesta. Hänellä on runsaasti kokemusta suurten kotimaisten ja kansainvälisten organisaatioiden kanssa tehdyistä koulutus- ja tutkimushankkeista.

Mikko Laukkanen

Kauppätieteiden tohtori
Academic Director, Aalto University Executive Education
Tutkija, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu



Juho-Petteri Huhtala on liiketoimintamallien sekä innovaatioiden asiantuntija. Hän on osallistunut useisiin laajoihin tutkimushankkeisiin ja on mukana eri tutkimusprojekteissa liittyen palvelumuotoiluun ja uusien palvelukonseptien kehittämiseen organisaatioissa. Huhtalan valmennusaiheita ovat mm. liiketoiminnan muotoilu, palvelumuotoilun työkalut ja liiketoimintamallit, sekä asiakaskokemuksen kehittäminen ja mittaaminen ja siihen liittyen AI:n ja empatian (CX) yhdistäminen.

Juho-Petteri Huhtala

KTT
Tutkija, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, markkinoinnin laitos

Ohjelman aikataulu ja ilmoittautuminen

Ohjelman toteutus 10/2021 – 04/2022

- Kick-off 10/2021

Hinta

- Osallistumismaksu 9500€/hlö

Ilmoittautuminen 31.8.2021 mennessä >>

Lue Riihimäen kokemuksista DigiJoko-pilottiohjelmasta >>

